

CORSO INTERNO

La serialità televisiva. Origini, evoluzioni, contemporaneità

Il corso è riconosciuto dalla Scuola IUSS di Pavia, quale attività formativa extra-classe dei Corsi ordinari

un ciclo di lezioni condotto da
Lorenzo Donghi | Università di Pavia
Mattia Mariotti | Università di Pavia

Il ciclo di lezioni intende proporre un percorso guidato nell'orizzonte della serialità televisiva, di cui verrà ricostruita la storia dalle origini al contemporaneo attraverso alcune tappe fondamentali, scandite in modo particolare dalla specificità del contesto statunitense.

Il ciclo si pone tre obiettivi principali:

- 1) Restituire per via di esempi alcune questioni cruciali elaborate nel quadro dei *media* e dei *television studies*, legate alla produzione, alla distribuzione e alle pratiche di consumo che caratterizzano la serialità televisiva contemporanea.
- 2) Fornire agli studenti gli strumenti per rivolgersi con maggiore consapevolezza e con accresciuta capacità di confronto a una produzione mediale pervasiva, divenuta oggi parte integrante del nostro quotidiano.
- 3) Stimolare negli studenti l'interesse verso l'approccio critico ai prodotti seriali televisivi, coinvolgendoli nella scelta delle serie TV prese in esame durante il ciclo e avvicinandoli alla realtà di *Birdmen* – rivista che si occupa delle Discipline dello Spettacolo – in vista di eventuali collaborazioni.

PROGRAMMA DEL CORSO

LEZIONE 1 | L. Donghi

Albori e sviluppi della serialità televisiva. Prima (anni '40 e '50) e seconda “Golden Age” (anni '80-90')

Principali argomenti: la nascita della serialità televisiva; i formati (antologico vs serializzato); la strutturazione del sistema dei generi; la questione dell'autorialità.

Case studies: per la prima Golden Age *Alfred Hitchcock presenta, Ai confini della realtà*; per la seconda *Hill Street giorno e notte, ER – Medici in prima linea, X-Files*.

LEZIONE 2 | M. Mariotti

La rivoluzione narrativa. La serialità come modello di complessità (anni '00)

Principali argomenti: una terza Golden Age?; definizione di “Peak TV”; scrittura e struttura complessa (libertà creativa, tecniche innovative, focus su personaggi).

Case studies: *Lost, I Soprano, Breaking Bad*.

LEZIONE 3 | L. Donghi

Una televisione senza televisore. L'arrivo degli OTT (anni '10)

Principali argomenti: l'era dell'iper offerta; definizione di “streaming culture” e di “war of streaming”;

il modello “Other-the-Top”.

Case studies: le piattaforme Netflix, Amazon Prime Video, Disney +.

LEZIONE 4 | M. Mariotti

Dalla parte del pubblico. Fandom investigativo e nuovi modelli di fruizione

Argomenti indicativi: l'evoluzione dello spettatore (paratesti orientativi, fandom investigativo, *transmedia storytelling*); le nuove dinamiche del consumo; il *binge watching*: pro e contro.

Case studies: *The Witcher*, *The Mandalorian*

LEZIONE 5 | L. Donghi + M. Mariotti

Serie d'autore. Grandi registi sul piccolo schermo

Argomenti indicativi: due orizzonti principali, quello internazionale e quello italiano.

Case studies: a livello internazionale *The Kingdom* (L. von Trier), *Twin Peaks* (D. Lynch), *The Girlfriend Experience* (S. Soderbergh), *Too Old to Die Young* (N. W. Refn); a livello nazionale, focus sulle serie tv SKY: *The Young Pope* (P. Sorrentino), *Il miracolo* (N. Ammaniti), *We Are Who We Are* (L. Guadagnino); *Romulus* (M. Rovere).

LEZIONE 6 | L. Donghi + M. Mariotti

Approfondimento verticale su un tema suggerito dagli studenti.

Prima dell'inizio del corso verrà inviato un questionario agli iscritti, relativo alle loro abitudini medialità e seriali. L'ultima lezione verterà dunque sul tema indicato con maggiore ricorrenza

CALENDARIO 2 ore ciascuno

- 18/10: Donghi
- 25/10: Mariotti
- 2/11: Donghi
- 8/11: Mariotti
- 15/11: Donghi+Mariotti